



Verslag partnerbijeenkomst campagne “Volg de Pijlen”
Gehouden op 8 oktober, op de Kleine Koppel 35 te Amersfoort
 08.30u – 11.00u

Aanwezig

NVFN	Partnerorganisaties
H. Boertjens	M. Visser (Uneto-VNI)
S. Dane	J. Haas (NVB)
R. Rientjes	S. van der Minne (BHV Platform)
C. van der Beek	M. Ruijgrok (Uneto-VNI)
J. Keirsmakers	M. van der Gent (Brandweer midden Nederland)
J. van Oosten	W. van Keulen (brandweer midden Nederland)
D. Mantel	A. Hindriks (BBN)
	J. Leeuwerink (BBN)

1. Opening

Met een vrij complete groep werd er op 8 oktober middels een gezamenlijk ontbijt de vergadering geopend. Geheel in stijl vervolgde de vergadering met een spontane ontruimingsoefening waarna wij door de Brandweer naar buiten werden begeleid. Jacqueline van Oosten opende hierna de vergadering door de agenda van de dag te bespreken en toe te lichten waar de focuspunten lagen, namelijk waar de kennis van de diverse organisaties lag en waar onze partners en leden behoefte aan hebben zodat de campagne beter in zicht kan komen bij BHVend Nederland.

2. Ingekomen stukken

Geen.

3. Presentatie dhr. Boertjens (NVFN)

Dhr. Boertjens geeft namens de NVFN een presentatie over trends en initiatieven in Europa. Een trend blijkt dat handmatig testen minder voorkomt en dat er richting een automatisch en centraal uitleesbaar systeem wordt gewerkt. Een negatieve trend is echter dat noodverlichting vaak niet werkt, zo zijn de verwachtingen dat 40% van de noodverlichting in Nederland niet functioneert. Ook spreekt dhr. Boertjens over alternatieve of aanvullende vormen van noodverlichting, door bijvoorbeeld op de vloer lopende lichtjes, of kleurwijzigingen te implementeren. Nadeel is wel dat fabrikanten hierin hun eigen koers kiezen wat dus wildgroei een risico maakt. Een andere trend is de dynamische vluchtroute, door een pijl in een bepaalde richting te laten knippen dat dit systeem de weg wijst. Voordeel is dat de pijl elke richting uit kan wijzen en de calamiteit zo niet benaderd wordt. Het nadeel is dat er dan in het beheer van het systeem een verantwoordelijke aangesteld moet worden voor het bepalen van de beste route. Ook wordt er tijdens zijn presentatie gesproken over het verschil tussen Europese en Nederlandse wetgeving en wat er dan geldend zou zijn: de Europese wetgeving zou overkoepelend moeten zijn maar dit blijkt niet altijd een-op-een overgenomen te worden door de Nederlandse wetgeving.

4. Stellingen

Jacqueline van Oosten heeft afgelopen maanden contact gehad met de partners en hier is gebleken dat er vragen zijn over relevantie van ontruiming en de groene bordjes. Als fabrikantenvereniging voor de noodverlichting wordt er gesteld dat in het belang van de campagne, de groene bordjes niet per se als de oplossing gezien moet worden maar dat wij ook vooral verder moeten kijken naar alternatieve oplossingen. Onderstaand meer over de verschillende gevoerde discussies.

- Wat is de relevantie van rook voor de vluchtroute aanduiding?
 Uit onderzoek is gebleken dat als men door rookontwikkeling binnen 6 meter geen groene bordjes meer kan zien, de kans op overleving nihil is (Herold Boertjens, NVFN). Binnen drie seconden zijn de bordjes niet meer zichtbaar; rook door vuur is donker en voelt als een deken aldus Menno van Gent (brandweer). Het grootste probleem omtrent vluchtroute aanduiding lijkt bij de ondernemer vandaan te komen, door de gestelde wetgeving is het een te grote uitdaging om innovatief te blijven met een basis kostprijs. Jos Leeuwerink (BBN) blikt terug op de oefening van de ochtend waarbij iedereen braaf elkaar volgt. Tijd is namelijk een belangrijke factor, want ben je nog steeds binnen als er al rook is? Of ben je bij de eerste klanken van de slowwhoop al vertrokken? Het laatste is het meest logische en zo kun je voorkomen dat als het pand al blank staat van de rook, je nog binnen bent. Brandwerende

deuren in panden spelen hierbij ook een rol, zo wint een gebouwbeheerder ook extra tijd in voor een ontruiming.

- De functie van het gebouw speelt een nog veel grotere rol bij rook door brandontwikkeling. Menno van Gent vertelt over de verschillen in veiligheidsbeleving bij de gebruiker. Er wordt bijvoorbeeld gekeken naar het Bouwbesluit en of het pand dan voldoet, vervolgens gaat de gebruiker erin en dan pas wordt er naar de functie gekeken. Zo worden er banken of koffiezetapparaten geplaatst op plekken die voor de vluchtroute niet gunstig zijn. Bovendien, in een gebouw met meerdere eigenaren; wie is er hier verantwoordelijk voor een ontruiming? Qua wetgeving ontbreekt hier nog veel.
- Ook dynamische verlichting wordt behandeld maar de algehele mening is dat een combinatie van alle factoren (zoals een slowwhoop en knipperende lampjes) men zo snel mogelijk naar buiten moet begeleiden.
- Bewustwording van de eigen veiligheid is ook een belangrijk item. Wij, een groep met BHV-ers en andere geïnteresseerden in ontruiming, merken ook dat mensen vaak te gemakzuchtig met hun eigen veiligheid om gaan. Een voorbeeld hiervan was, dat als men gasten ontvangt hierbij eigenlijk zelden tot nooit eraan bewust maakt waar de noodroutes lopen of waar een verzamelplaats zich bevindt. Hier kan nog extra aandacht aan besteed worden.

5. Tabletop presentatie

Via de tabletop presentatie zijn wij op de locatie van vandaag aangekomen. Vertegenwoordiger Wim van Keulen vertelt over de toepassing van de tabletop. Een tabletop oefening is eigenlijk een A3/A2/A1/A0-vel waarop het gebouw functioneel is afgebeeld. Door lego poppetjes in te zetten, kan er gemakkelijk geoefend worden door de gebruikers van het pand. Zo wordt het snel visueel dat het niet handig is om ergens een kast neer te zetten en wordt het duidelijk hoe men bij calamiteiten zo snel mogelijk zich naar de verzamelplaats kan begeven. De partners beslissen gezamenlijk dat deze manier van ontruimen didactisch sterk is, laagdrempelig en voor iedereen direct te begrijpen is. Mochten de partners interesse hebben, de lego poppetjes en overige attributen kunnen via eBricks bij Tymen en Renata Kuperus (info@ebricks.nl) besteld worden.

6. Kennis en inzet bij de partners

Organisatie, contact	Doelgroep	Focus	Actief
BBN, Henk Hoever, Jos Leeuwerink, Albert Hindriks	BHV	BHV/Fac.Mngr	Expertpanel, Kennisdeling, netwerk
BHV Platform, Steven van der Minne	BHV-opleiders	Samenwerken, opzoek naar gezamenlijke visie bouw- en arbobesluit.	Expertpanel, Kennisdeling, netwerk
Brandweer Nederland, Frank Mulders	Brandweer	Consumenten, Preventie, actief in nieuwbouw	Kennisdeling
Brandwondenstichting, Marieke van Daal	Consumenten	Preventie huissituaties, indivdu gericht	Kennisdeling, netwerk
FMN, Tessa Jeans	Facilitair Mngrs		Expertpanel, kennisdeling, netwerk,
ISSO, Andre Derksen	Installateurs	Technische kennis noodverlichting	Expertpanel, kennisdeling, netwerk
Koninklijke Horeca NL, Paul Schoormans	Horeca ondernemers		??
Ministerie BZK, Bob van Os	Overheid	Wetgeving Bouwbesluit	Kennisdeling
NIBHV, Koos Pulleman, Fred Roomer	Opleiders BHV		??
Instituut Fysieke Veiligheid		Onderzoek	Kennisdeling
NVB, Jan Haas	BHV	Ledencontact dagen, klankbord bieden, advies	Expertpanel, Kennisdeling, netwerk



		geven achterban, inbreng hoe op dit moment ontruimen is georganiseerd bij leden	
NVB, Zuid-oost en NVB Centraal, Jan Luijten	BHV		Expertpanel, Kennisdeling, netwerk
Saxion Hogeschool, Dirkjan de Boer, Jeroen Neuwen	Onderzoek		Expertpanel, Kennisdeling, netwerk
Uneto-VNI, Marjolein Ruijgrok, Martin Visser	Installateurs	Kennis van techniek, onder de aandacht brengen van noodverlichting Opleiding noodverlichting, formuleren voor inspectie en onderhoud vraagbaak voor leden, vakbladen inzetten, leden motiveren.	Expertpanel, Kennisdeling, netwerk
VZBI, Tom Jooren, Froukje de Jong	BHV		Expertpanel, Kennisdeling, netwerk

Inventarisatie van interessante organisaties voor de campagne:

- NVTG (fac.mngrs. zorg)
- NVVK (veiligheidskunde)
- MKB Nederland
- IAHS (intl. Ass.for Healthcare security & safety)
- Regio-BHV (verzameling opleiders)
- BHV-OK (opleiders)
- Arbodiensten (indien beschikbaar overkoepelend)
- Avans Hogeschool

7. Hoe verder met de campagne?

BBN merkt op dat risicoanalyse of inventarisatie bij noodverlichting eigenlijk zelden voorkomt dus zou het belangrijk zijn voor de campagne om bij diverse RI&Es bekend te staan. Wellicht kan FME hierin iets betekenen.

Ook is het belangrijk om constant in het nieuws te blijven. Tips van de partners zijn o.a.:

- Publicatie & vernieuwing in veiligheid, noodverlichting, vluchtwegaanduidingen, onderzoeken. Volg Vaknet, SDU (Safety!), NEN nieuwsbrieven, etc.
- Evenementen publiceren: BBN informatiedag in oktober, NIBHV beurs in november, evenement bij Avans Hogeschool op het gebied van veiligheid, volgend jaar april de emergency expo
- Kortom, elke vorm van PR is van harte welkom – zodat er bewustwording gecreëerd kan worden bij de consument.

Een mogelijk evenement zelf organiseren zou ook een optie zijn. de leden van de NVFN onderzoeken de mogelijkheden om volgend jaar een congres opzetten, met thema “ontruimen 2.0” “risico analyses” “bewustwording van de BHV’er”.