

Checklist kennisdeling

Deze poster bevat de uitkomsten van de deelsessies over kennisdeling tijdens de Incidentonderzoeksdag 2019. Ben jij bezig met iets wat raakt aan kennis- en informatiedeling? Pak deze checklist erbij en kijk naar de tips en tricks van je collega's op dit gebied. Ook is er genoeg ruimte om zelf aan te vullen mocht je dingen missen. Ga het gesprek binnen jouw organisatie aan. Voor op- en/of aanmerkingen mail naar info@ifv.nl

Kennis- en informatie-behoefden

Voor groepen en individuen kunnen behoeften aan kennis en informatie verschillen, zowel qua inhoud als wat betreft de vorm waarin zij hun informatie willen ontvangen. Dit maakt kennisdeling complex, maar ook uitdagend en leuk!

- Actualiteiten
- Casuïstiek
- Handreikingen & handelingsperspectieven
- Risico's
- Scenario's
- Eenduidige informatie
- Praktische informatie
- Werkvormen
- Trends
- Data
- Waar zijn we mee bezig en wie is waar precies mee bezig?
- Kennis uit het buitenland
- Interne en externe bronnen



Top 3

Wat zijn op dit moment de top 3 informatiebehoefden binnen jouw team, organisatie en/of regio? Haal dit op en focus:

1.
2.
3.

kennis

Kennis en informatie halen

Heb jij al eens gedacht om via deze wegen aan je kennis en informatie te komen? Dit zijn de tips van jouw collega's!

Regio

- Kennisregisseurs
- Koffietafel
- Gesprekken met, of op bezoek bij, collega's binnen en buiten de regio. Draai bijvoorbeeld eens mee met een oefening.
- Bedrijfsbureau brandweer
- Via oud-collega's
- Maandagochtendoverleg
- Expertteams
- TBO
- Werkgroepen
- Leertafels
- Nabesprekingen
- Nieuwsjournaal
- Storytelling (het verhaal van...)
- Lezingen
- Casuïstiekboeken
- Intranet
- District overleggen
- Incidentenrapportages
- Proeftuinen
- Inspiratiesessies
- OTO: ELO, opleidingen, trainingen, oefendagen, themadagen.
- Bij scholing starten met kennisdeling.
-
-

Landelijk

- Vak-, werk- en studiegroepen
- Websites: Brandweer Nederland, IFV (Kennisplein en digitale samenwerkingsruimtes), Mijn Brandweer, Kennisbanken, ELO IFV.
- Casuïstiekboeken en handreikingen
- Nieuwsbrieven
- Onderzoeksbureaus
- Ontmoeten en kennis halen: seminars, infodagen, congressen, kennisevents, themadagen.
-
-

(Sociale) Media (landelijk en regionaal)

- Leren van Brand, GBO-SO, Het verhaal van...
-
- Brandonderzoek, incidentonderzoek, ken het risico, need-to-know/nice-to-know, dagdienst, kazernedienst, Delen en Leren Brandweer, Brandonderzoek, VRO-CFBT, vanuit opleidingen, etc.

Gewoon doen!

- Ervaringen delen
- Denktank organiseren
- Communiceren!
- Vragen stellen
- Een kenniscentrum in je regio opzetten
- Samenwerken (ook met commerciële partijen)
- Menselijk contact bevorderen in je organisatie
-
-

Overig

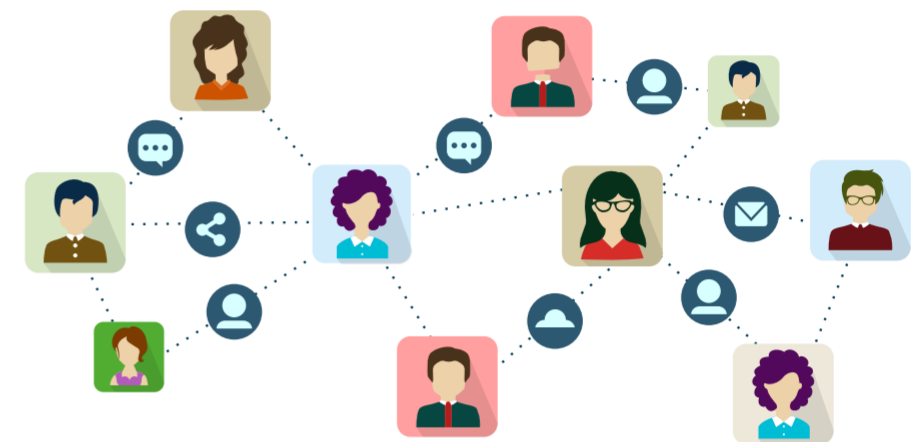
- Bezoek aan het buitenland
- Google scholar (voor internationale artikelen)
- Nationale Fire Protection Association (www.nfpa.org)
- Fire Engineering (www.fireengineering.com)
- Brainbox
- Bodyscans
- Zelcam
-
-

Kennis en informatie delen

Tijdens de deelsessies kwamen er veel voorwaarden voor informatie- en kennisdeling naar voren. Ben jij hier bewust mee bezig in jouw werk op het gebied van kennisdeling?

Betrokkenen

- Iedereen heeft belang bij informatie- en kennisdeling. Probeer ook iedereen, in alle diversiteit en op alle niveaus, te bereiken.
- Breng mensen met dezelfde informatiebehoefden bij elkaar.
- Stimuleer in het netwerk van kennisregisseurs.
- Delen is niet voldoende, ook verbinding tussen collega's en organisaties is belangrijk.
- Heb je interne en externe netwerken in beeld: bij wie moet je zijn? Wie zou je kunnen helpen?
-
-



Menselijke, organisatorische en culturele factoren

Pro-activiteit van individuen en organisaties is belangrijk om informatie te halen en te brengen. Maar hoe creëer je proactiviteit en enthousiasme binnen je organisatie voor kennis- en informatiedeling? Collega's gaven tijdens de IOD een aantal belangrijke tips. Het is belangrijk om een klimaat te creëren waar men kwetsbaarheid kan laten zien zodat collega's elkaar vragen stellen en naar elkaar luisteren zonder zich te richten op personen of falen, maar juist op het leren van elkaar. Ook is het belangrijk om zowel intern als met andere organisaties de verbinding te zoeken. Het delen van kennis en informatie alleen is niet voldoende!

Proces

- Kennisdeling is een dynamisch proces.
- Ga over de grenzen: zoek externe partijen op.
- Stimuleer informele informatie- en kennisdeling in je organisatie en met andere organisaties.
- Snelheid en actualiteit zijn belangrijk.
- Verwachtingsmanagement: wie heeft welke rol op het gebied van kennisdeling (regio, tussen regio's en landelijk).
- Inventariseren van goede initiatieven in het land: niet het wiel opnieuw uit willen vinden.
- Informatiebehoefden op thema verzamelen.
- Deel informatie op een laagdrempelige manier.
- Handel vanuit het perspectief van de praktijk: betrek de werkvloer op basis van verschillende uitvoeringsniveaus.
- Betrek je doelgroep: vraag hoe je doelgroep informatie zou willen ontvangen.
- Relaties tussen verschillende kennis- en informatiebronnen moeten helder zijn.
- Breng structuur aan in informatiedeling.
- Houd AVG in de gaten.
- Validatie van informatie en kennis is belangrijk.
- Communicatie, communicatie, communicatie!
-
-

Techniek

- Systemen moeten voor iedereen makkelijk toegankelijk zijn.
- Systemen moeten gebruiksvriendelijk en eenvoudig zijn.
- Goede digitale ontsluiting.
- Duidelijke informatiestromen naar landelijke kennisbank (zelfde uploadroute voor elke regio).
- Divers en toegankelijk voor meerdere lagen.
- Aantrekkelijke systemen.
-
-

Producten

- Vermijd informatie-overload.
- Houd het kort en krachtig.
- Gebruik verhalen.
- Let op moderne vormgeving door het gebruik van bijvoorbeeld filmpjes en QR-codes.
- Rubriceer je informatie goed in je producten.
- Let op laagdrempeligheid.
-
-

Communicatie is gedurende het hele proces van belang. Communiceer over nieuwe producten maar ook over de projecten en processen die leiden tot nieuwe producten. Gebruik verschillende communicatiemiddelen om te zorgen dat je elke laag binnen je organisatie bereikt.